



Arten der Innovation

1. **Verbessernd**
Wäre etwas bereits im Markt etabliertes und bekanntes um Details verändert. Hierbei werden oft Kosten/ Qualität gespart bei Produkten und bei Dienstleistungen werbeversprechend Inhalte kommuniziert um Qualität zu steigern.
2. **Erneuernd**
Kann eine bekannte Funktion auf andere Weise lösen oder eine Dienstleistung auf neuem Weg anbieten. Die Funktion ist und bleibt erhalten, wird aber anders als bei Verbesserungen um Abläufe und Handling verändert.
3. **Revolutionär**
Hierzu zählen seit der Industrialisierung vor allem Technische Innovationen. Die meisten zu erwartenden Innovationen sind im Bereich Hightech zu erwarten aber auch z.B. durch Lernen und Imitieren von der Natur Biontic.

Nutzen und Wahrnehmung durch Anwender

Nicht jede Innovation ist heute schon begehrt und nachgefragt. Häufig hat es etwas mit der Gewohnheit und emotionalen Comfortzone zu tun, ob Innovationen im Leben einen Stellenwert haben. Hierbei spielen Kultur, Zugang zu Bildung, Soziale Stellung und auch positive Erfahrungen eine wichtige Rolle. Um jeden Preis innovativ zu sein, kann in bestimmten Branchen ein Muss sein aber für Zielgruppen die auf Tradition, Genuss und Erleben sind, ist eine gesunde Mischung aus Bekannten mit innovativem Charakter erfolgreicher.

Die Diskussion um Innovationen in den durch die Teilnehmer vertretenen Branchen kann durch die Vielfalt und Querinformation im Protokoll nicht mehr wiedergegeben werden. Hier eine kleine Checkliste nach dem die Diskussion geführt wurde:

1. Was ist bekannt und erwartet (Standards)
2. Was wird kommen, zeichnet sich schon vereinzelt ab?
3. Wer ist Marktführer und durch was genau?
4. Wie ist die Zielgruppe in Bezug auf „Neues“ erleben zugänglich, wo gibt es unsichtbare Barriere (Fremdgefühl)
5. Welche Dinge können aus anderen Bereichen quergedacht werden und damit zu einer Belebung/ Erneuerung führen?
6. Wie neu wird auch der Retrogedanke/ Nostalgiebedarf eingeschätzt (manchmal ist das gerade bei älterem Publikum erwünscht)

Nächster Termin 01.03.2019 19:30 h