

Kamingespräch 01.03.2019

Thema „die 5 Brillen der Zukunftsplanung nach P. Micic“

1. Brille blau Fakten
2. Chancen grün
3. Risiko rot
4. Strategie gelb
5. Vision lila

An aktuellen Beispielen und den Geschäftsmodellen/ - Ideen der Teilnehmer wurden die Brillen diskutiert und hinterfragt, um mehr Verständnis für die Praxisanwendung zu bekommen.

Quelle: Das Eltvillermmodell die 5 Zukunftsbrillen von P. Micic:

https://www.youtube.com/watch?v=HWezrzRv_ec

Ohne jetzt auf Vollständigkeit Wert zulegen eine kurze Wiedergabe der Inhalte

Zu 1: Faktenbrille

Fakten sind nicht eigene Hochrechnungen und gewünschte Annahmen, sondern tatsächliche Werte, die plausibel vorliegen. Dazu zählen Wettbewerbsdaten, Statistiken von Entwicklungen, Zählungen von z.B. Besucherzahlen, Auflagezahlen oder Umsätze. Die Fakten oder auch wahrscheinliche Zukunft sollte immer wieder an Gegebenheiten angepasst und aktualisiert werden. Dazu zählt die Beobachtung von 3-5 Wettbewerbern aber auch andere Branchenentwicklungen oder Veränderungen, die den eigenen Markt beeinflussen könnten.

[Trend Thermomix als Kriterium einer gehobenen Ferienwohnungsausstattung. Ansprechpartner Hausdame mit persönlicher Schlüsselübergabe. Große Anzeigenanfrage bei einem kalendarischen Gastrokalender. Veränderungen durch Steigerung der Kurzurlauber bei Hotelgästen.](#)

Zu 2: Chancen

Chancen sind Kompetenzen, Fähigkeiten, Marktlücken, Angebotsnachfrage und Trends. Etwas, wovon man sich ein Geschäft erhofft. Möglichkeiten, in Zukunft zu arbeiten und zu leben. Wege und Optionen, die zu neuen Handlungen führen. Eine Idee, die es zu verwirklichen gilt, ist dagegen eher eine Vision s. 5. Es fiel den Teilnehmern sichtlich schwer Chancen zu nennen, etwas was sie persönlich nutzen um Zukunft erfolgreich zu sein. Dagegen fiel das Erkennen und Nennen der Chancen bei einem Gegenüber oft einfacher. Kreativität ist nötig um zu Ergebnissen zu gelangen.

[Chancen ergeben sich aus den Möglichkeiten, Wissen, Mittel Personell oder Ausstattung. Aber auch durch Nutzung bestimmter Marktzugänge wie Apps, Onlinetrends. Chancen sind z.B. ein Buch über die eigenen Themen zu schreiben und somit einen direkten Marktzutritt an die Zielgruppe für weitere Angebote zu erhalten.](#)

zu 3: Risiken oder unerwartete Ereignisse

„Wargames“, Überraschende Entwicklungen, neue Technologien, aber auch Gegentrends Wegfall von gewohntem, Unwahrscheinlichkeiten und Risiken.

Dazu zählen auf der tourismusabhängigen Insel Föhr ganz klar Entwicklungen und Veränderungen der Besucherzahlen. Durch Kurzurlauber könnten die Wochen-Bucher für Ferienwohnung ausfallen (aber auch diese bereichern = Chancen). Verschmutzung des Meeres, Krankheiten von Tieren oder Nicht-Nutzbarkeit vom Strand könnten verheerende Folgen für die Insel haben. Günstigere und leichter erreichbare Urlaubsziele mit Schönwettergarantie. Aber auch zuviel Trubel und Mainstreame auf der Insel, die das Föhrtypische verdrängen können ein Risiko darstellen. Saisonschwankungen sind hier ebenfalls zu nennen. Gegenmaßnahmen und gemeinsame Beschäftigung sind erforderlich. Das im Alleingang einer Tourismus-Verantwortlichen in die Hände zu legen, vielleicht das größte Risiko...

Zu 4. Strategien oder erstrebte Zukunft

Es ist der Weg zum gewünschten Ergebnis. Hier werden Entscheidungen und Prioritäten fällig. Nicht als nativer Traum, sondern als Resultat aus der Sicht der anderen Brillen. Fokussieren ist notwendig. Der Zweck der Arbeit, die Kultur und auch das Erstrebenswerte.

Hier wurde z.B. die Idee einer Gesundheitsmesse als neue Werbepattform angesprochen. Aber auch das statt Mehr und noch besser, eine bewusste Reduzierung bis hin zu mehr Ruhe, Stille und Konsumverzicht als Weg zu einer besonderen Nische war Thema.

6. Vision – geplante Zukunft

Wie erreiche ich in meinem täglichen Tun mein gewünschtes Ziel. Welche Schritte sind heute nötig, um die Vision zu erreichen. Realistische Schritte. Vorsätze sind gut aber die Umsetzungskraft ist entscheidend.

Hier hilft es mit der Rundumsicht mehr Klarheit für sich und seine Entscheidungen zu bekommen. Und statt Verwirrung einen Weg zu finden, der unter Berücksichtigung aller Faktoren der machbare und erstrebenswerte erscheint.

Buchempfehlungen: Wie wir uns täglich die Zukunft versauen von P. Micic.